

# chez melbourne, on s'est dit

01.  
Que réunir des experts  
autour d'une table,  
c'était mieux que de miser  
sur une agence 360°  
qui tourne en rond.

👉  
le collectif ça rend  
champions du monde

---

05.  
Que surprendre son client  
chaque jour pendant 20 ans  
c'était mieux que de  
surprendre une marque une  
fois tous les 20 ans.

👉  
loyalty is the new black

---

09.  
Que se spécialiser dans un  
secteur uniquement,  
c'était s'enfermer dans un  
secteur précisément.

👉  
chez nous, on parle autant de  
fromage corse, de Dr Clown ou de  
Vinci Immobilier

02.  
Que construire  
une belle histoire avec  
chacun de nos clients,  
c'était mieux que  
de conter fleurette en  
compétition seulement.

👉  
parce que plus c'est long  
plus c'est bon

---

06.  
Que pour faire un bon plan  
media, le bon plan  
c'était d'intégrer un expert  
des médias.

👉  
display programmatique,  
trading desk... what else ?

---

10.  
Qu'un dev et un CM  
devaient pouvoir  
communiquer un peu plus  
qu'une fois l'an à la soirée  
Intermedia.

👉  
it's a match !

03.  
Que quel que soit  
le format du brief,  
c'était mieux d'éviter  
les réponses formatées.

👉  
une équipe pluridisciplinaire  
et agile, ça ne fait pas  
dans le pré-mâché

---

07.  
Que la transformation  
digitale c'était mieux  
de la vivre avant tout  
le monde

👉  
prem's sur l'intégration d'une  
agence web depuis 2006

---

11.  
Que c'était bien d'avoir des  
idées venues d'ailleurs mais  
que c'était mieux de les  
déployer avec un dispositif  
qui garde les pieds sur terre.

👉  
parce qu'on n'est pas  
à une contradiction près

04.  
Que tous les moyens  
étaient bons pour faire une  
bonne strat', et ça,  
quels que soient les moyens  
du client.

👉  
pas de jaloux !

---

08.  
Que pour garantir une  
expérience digitale réussie,  
c'était malin de mettre DA,  
CR et UX designer dans le  
même bureau.

👉  
mais avec 3 chaises quand même

chez melbourne, on s'est dit tout ça, mais bien sûr,  
vous pouvez toujours continuer à travailler avec une agence généraliste.

melbourne

l'agence proche de vous est aux antipodes